

## Neuhaus – Communication & Social Media Intern

### TO DO

*Vous êtes un communicateur passionné, amoureux du chocolat et adepte des réseaux sociaux ? Alors vous êtes le stagiaire que nous recherchons. En tant que stagiaire en communication et réseaux sociaux, vous jouerez un rôle crucial dans la diffusion du message délicieux du chocolat dans le monde entier. Vous utiliserez votre passion pour la communication et les réseaux sociaux pour renforcer notre présence en ligne et hors ligne, augmenter l'engagement et accroître la notoriété de notre marque. Vos tâches seront en partie stratégiques et en partie opérationnelles, avec un haut degré d'indépendance et des projets propres.*

#### Public Relations

- Vous contribuez à l'envoi des dossiers de presse, y compris la création de listes, la préparation des dossiers et la gestion des rapports de performance.
- Vous êtes coresponsable de la gestion et de la mise à jour de la base de données de la presse et des influenceurs, du suivi des coupures de presse et de la rédaction d'e-mails de suivi pour les communiqués de presse..
- Vous participez activement aux réunions hebdomadaires sur le contenu.

#### Social Media & Web

- Vous soutenez la gestion de la communauté Instagram et Facebook.
- Vous contribuerez au compte TikTok de Neuhaus en proposant des idées, en créant du contenu engageant et en participant activement à la construction d'une forte présence sur la plateforme.
- Vous collaborerez de près avec l'équipe marketing et communication pour veiller à ce que les informations sur les produits soient publiées en ligne avec précision et en temps opportun, tout en recherchant constamment des opportunités d'améliorer la présence en ligne et le webshop.

#### Copy & Content

- Collaborer avec l'équipe digitale afin de garantir que les informations produits soient publiées avec exactitude et dans les délais sur tous les canaux digitaux, y compris notre boutique en ligne et les marketplaces (par exemple, Amazon).
- Contribuer à la création et à la mise à jour des descriptions de produits, des textes commerciaux et des visuels, en veillant à leur cohérence avec le ton et les lignes directrices de la marque.
- Effectuer des analyses concurrentielles : surveiller les principaux concurrents en matière de prix, de contenu, de promotions et de stratégies d'assortiment sur les boutiques en ligne et les marketplaces.

### TO BE

- Vous êtes inscrit dans une université ou une école supérieure pour toute la durée du stage.
- Vous êtes néerlandophone ou francophone et avez une connaissance avancée de l'anglais.
- Vous avez d'excellentes aptitudes à la communication écrite et orale et vous êtes une personne créative.
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous.

- En plus d'être un travailleur d'équipe naturel, vous êtes également capable de penser de manière analytique et de mener à bien des projets de manière structurée.

## **TO OFFER**

Vous êtes à la recherche d'une occasion unique d'acquérir une expérience professionnelle pertinente au sein d'un service marketing professionnel afin de vous lancer dans la communication ou la gestion des médias sociaux après l'obtention de votre diplôme ? Ce stage est fait pour vous ! Nous proposons un stage à temps plein à partir de septembre 2025 pour une durée minimale de 4 mois. Et, bien sûr, des tonnes de chocolats belges.

Vous pouvez postuler directement en envoyant votre CV et une lettre de motivation à l'attention de Charlotte Huens à [charlotte.huens@neuhaus.be](mailto:charlotte.huens@neuhaus.be) avec "Communication internship Neuhaus" dans l'objet. Veuillez indiquer la période pendant laquelle vous êtes disponible.

[https://www.neuhauschocolates.com/fr\\_BE/home](https://www.neuhauschocolates.com/fr_BE/home)