

Neuhaus – E-commerce and Social Media Intern

TO DO

Vous êtes passionné(e) par le chocolat, le contenu créatif et les expériences digitales ? Alors vous êtes le/la stagiaire que nous recherchons.

Chez Neuhaus, nous recherchons un(e) stagiaire enthousiaste pour rejoindre notre équipe digitale et nous soutenir dans nos projets e-commerce, réseaux sociaux et création de contenu. Vous contribuerez à notre mission de créer des expériences chocolatées exceptionnelles, tant en ligne qu'en magasin.

Vous serez basé(e) à notre siège à Vlezenbeek et travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe digitale sur des projets concrets qui façonnent notre présence en ligne et l'expérience client. Il s'agit d'un stage pratique où vos idées et contributions auront un réel impact, tant sur notre boutique en ligne que sur nos réseaux sociaux en pleine croissance.

E-commerce

- Collaborer avec l'équipe e-commerce pour assurer la publication précise et rapide des informations produits sur tous les canaux digitaux, y compris la boutique Neuhaus et les marketplaces (ex. Amazon).
- Aider à mettre à jour et améliorer les descriptions produits, visuels et contenus commerciaux, dans le respect du ton de notre marque.
- Rédiger des textes engageants pour des articles de blog et des pages d'atterrissage, en lien avec les campagnes saisonnières, les lancements de produits et les directives SEO.
- Surveiller les boutiques en ligne et marketplaces des concurrents : prix, contenu, promotions et stratégies d'assortiment.
- Identifier des opportunités pour améliorer l'expérience client en ligne et augmenter le taux de conversion.

Réseaux sociaux & Création de contenu

- Jouer un rôle clé dans la stratégie TikTok de Neuhaus : proposer des idées, filmer et monter des vidéos engageantes, et aider à façonner le ton et la présence de la marque sur la plateforme.
- Soutenir notre responsable marketing digital dans l'organisation du calendrier de contenu et l'alignement avec les priorités des campagnes.
- Créer du contenu pour nos réseaux sociaux (organique et sponsorisé) : rédaction de textes et création vidéo.

Soutien occasionnel à l'e-mail marketing

- Aider notre spécialiste e-mailing à relire ou suggérer de courts contenus pour les newsletters ou promotions (si nécessaire).
- Aider aux vérifications visuelles ou rédactionnelles avant l'envoi des e-mails.

TO BE

- Vous êtes inscrit(e) dans une université ou une haute école pendant toute la durée du stage.
- Vous êtes néerlandophone ou francophone et avez une excellente maîtrise de l'anglais.
- Vous avez d'excellentes compétences en communication écrite et orale, et êtes une personne créative.

- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous.
- En plus d'être un(e) véritable joueur(se) d'équipe, vous êtes capable de penser de manière analytique et de mener à bien des projets de manière structurée.

TO OFFER

Vous cherchez une opportunité unique d'acquérir une expérience professionnelle pertinente au sein d'un département marketing, afin de vous lancer dans le E-commerce ou la gestion des réseaux sociaux après vos études ? Alors ce stage est fait pour vous ! Nous proposons un stage à temps plein à partir de septembre 2025, pour une durée minimale de 4 mois. Et bien sûr... plein de chocolats belges.

Vous pouvez postuler directement en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'attention de Kelly Notterdam à kelly.notterdam@neuhaus.be, avec comme objet : *"E-commerce & social media internship Neuhaus"*. Veuillez indiquer la période pendant laquelle vous êtes disponible.

https://www.neuhauschocolates.com/fr_BE/home