

Neuhaus – Product Manager

YOUR RESPONSABILITIES

Dans ce rôle, vous êtes responsable de superviser le développement et la gestion des chocolats et pralines tout au long de leur cycle de vie, depuis le concept jusqu'au lancement et au-delà. Vous rapportez au Directeur Marketing.

- Identifier des opportunités en chocolat et cadeaux : Effectuer des études de marché et analyser les tendances pour découvrir de nouvelles opportunités dans les secteurs du chocolat premium et des cadeaux.
- Comprendre les besoins des consommateurs : Analyser les données consommateurs et les études de marché pour identifier ce qui séduit et satisfait nos clients.
- Exécution fluide du lancement sur le marché : Gérer l'ensemble du processus, de l'idée créative jusqu'à la mise sur le marché. Collaborer étroitement avec les équipes Design, R&D, Qualité et Planification pour garantir le succès grâce à des supports POSM, visuels, contenus et formations adaptés.
- Gestion efficace des parties prenantes : Travailler avec des équipes internes et des partenaires externes (designers, imprimeurs, rédacteurs, photographes et vidéastes) pour donner vie aux produits.
- Soutien aux ventes : Équiper les équipes de ventes internationales de connaissances produits, de formations et de POSM adaptés pour répondre aux besoins de marchés diversifiés.
- Gestion budgétaire : Être responsable du budget marketing de vos collections et garantir un retour sur investissement rentable pour les lancements de produits.
- Analyse des performances : Évaluer le succès des lancements de produits, des campagnes et des initiatives, et prendre des mesures claires et basées sur des données pour optimiser les résultats.

WHAT WE EXPECT

- Une passion pour le chocolat : Vous avez un véritable amour (ou au moins une fascination grandissante) pour le chocolat et êtes enthousiaste à l'idée d'explorer de nouvelles saveurs, tendances et idées sur les consommateurs.
- Expérience & formation : Un diplôme de master avec au moins 5 ans d'expérience en gestion de projet et/ou développement de produits, de préférence dans le secteur de l'alimentation de luxe ou des cadeaux.
- Solides compétences organisationnelles : Vous prenez plaisir à gérer plusieurs projets en même temps. Vous êtes très organisé, attentif aux détails et respectez sans difficulté des délais serrés.
- Mentalité pratique : Vous êtes proactif et performez bien dans un environnement dynamique. Trouver des solutions créatives et mettre la main à la pâte font partie de votre ADN.
- Compétences en communication et relations interpersonnelles : Vous excellez à transformer des visions créatives en stratégies claires pour des parties prenantes variées.
- Esprit analytique : Vous êtes à l'aise avec les analyses de coûts et de résultats (P&L) pour garantir des lancements de produits rentables.
- Langues : Courant en anglais, néerlandais et/ou français.

WHAT WE OFFER

Nous vous offrons un environnement de travail inspirant, rempli de défis, où chacun peut s'épanouir et avoir un impact durable. De plus, nous proposons un salaire attractif, complété par de nombreux avantages extra-légaux (comme une voiture de société, un plan de bonus, un package d'assurances, des chèques-repas, etc.). Et bien sûr, plein de chocolats belges.

https://www.neuhauschocolates.com/fr_BE/home