

Neuhaus – Communication & Social Media Intern

TO DO

Gepassioneerde communicator met een zwak voor chocolade en social media? Dan ben jij de stagiair(e) die wij zoeken. Als stagiair Communicatie en Sociale Media speel je een cruciale rol in het verspreiden van de zoete boodschap van chocolade naar de wereld. Je zet je passie voor communicatie en social media in om onze on- en offline aanwezigheid te versterken, betrokkenheid te vergroten en onze merkbekendheid te laten groeien. Je takenpakket is deels strategisch en deels operationeel, met een hoge mate van zelfstandigheid en eigen projecten.

Public Relations

- Je biedt ondersteuning bij het versturen van perspakketten, waaronder het creëren van lijsten, voorbereiden van pakketten en beheren van prestatierapporten.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het beheren en updaten van de pers- en influencersdatabase, het monitoren van persknipsels en het schrijven van follow-up e-mails voor persberichten.
- Je neemt actief deel aan wekelijkse Content Meetings.

Social Media & Web

- Je biedt ondersteuning bij het beheren van de Instagram- en Facebook-community.
- Je draagt bij aan het TikTok-account van Neuhaus door ideeën te bedenken, boeiende content te creëren en actief deel te nemen aan het opbouwen van een sterke aanwezigheid op het platform.
- Je werkt nauw samen met het marketing- en communicatieteam om ervoor te zorgen dat productinformatie nauwkeurig en tijdig online wordt gepubliceerd, terwijl je voortdurend kansen zoekt om de online aanwezigheid en webshop van het merk te verbeteren.

Copy & Content

- Samenwerken met het digitale team om ervoor te zorgen dat productinformatie correct en tijdig wordt gepubliceerd op alle digitale kanalen, waaronder onze webshop en marktplaatsen (zoals Amazon).
- Assisteren bij het opstellen en updaten van productbeschrijvingen, commerciële teksten en visuele content, met aandacht voor consistentie met de merktoon en -richtlijnen.
- Uitvoeren van concurrentieanalyses: opvolgen van belangrijke concurrenten op vlak van prijszetting, content, promoties en assortimentsstrategieën op webshops en marktplaatsen.

TO BE

- Je bent ingeschreven aan een universiteit of hogeschool tijdens de volledige duur van de stage.
- Je bent Nederlands- of Franstalig en heb een gevorderde kennis van het Engels.
- Je hebt uitstekende schriftelijke en verbale communicatieve vaardigheden en bent een creatieveling pur sang.
- Sociale mediakanalen hebben voor jou geen geheimen.
- Naast een natuurlijke teamspeler ben je ook in staat analytisch te denken en gestructureerd projecten af te werken.

TO OFFER

Ben je op zoek naar een unieke kans om relevante werkervaring op te doen in een professionele marketingafdeling om jezelf te lanceren in Communicatie of Social Media Management na het afstuderen? Dan is deze stage iets voor jou! Wij bieden een fulltime stage aan vanaf september 2025 voor een periode van minimaal 4 maanden. En uiteraard massa's Belgische pralines.

Solliciteren kan direct door je cv en motivatiebrief ter attentie van Charlotte Huens te sturen naar charlotte.huens@neuhaus.be met in het onderwerp "Communicatie stage Neuhaus". Graag aangeven in welke periode je beschikbaar bent.

https://www.neuhauschocolates.com/fr_BE/home