

## Neuhaus – Product Manager

### YOUR RESPONSABILITIES

*In deze rol ben je verantwoordelijk voor het toezicht op de ontwikkeling en het beheer van pralines gedurende hun hele levenscyclus: van concept tot lancering en daarna. Je rapporteert aan de Marketing Director.*

- Kansen spotten in chocolade en geschenkproducten: Voer marktonderzoek uit en analyseer trends om nieuwe mogelijkheden te identificeren binnen de premium chocoladesector en de markt voor luxe geschenken.
- Inzicht in klantbehoeften: Gebruik consumentendata en marktonderzoek om te begrijpen wat onze klanten aanspreekt en tevreden houdt.
- Efficiënte marktintroductie: Coördineer het volledige proces van creatief idee tot lancering. Werk nauw samen met Design, R&D, Kwaliteit en Planning om succes te garanderen met op maat gemaakte POS-materialen, visuals, teksten en training.
- Effectief stakeholdermanagement: Stem af met interne teams en externe partners (zoals ontwerpers, drukkers, copywriters, fotografen en videografen) om producten tot leven te brengen.
- Ondersteuning van sales: Voorzie internationale verkoopteams van uitgebreide productkennis, trainingen en maatwerk POS-materialen om aan de specifieke behoeften van diverse markten te voldoen.
- Budgetbeheer: Draag verantwoordelijkheid voor het marketingbudget van je collecties en zorg voor een rendabele return on investment bij nieuwe productlanceringen.
- Analyse van prestaties: Evalueer het succes van productlanceringen, campagnes en initiatieven en neem op data gebaseerde beslissingen om resultaten verder te optimaliseren.

### WHAT WE EXPECT

- Passie voor chocolade: Je hebt een oprechte liefde (of minstens een groeiende fascinatie) voor chocolade en bent enthousiast om nieuwe smaken, trends en consumenteninzicht te verkennen.
- Ervaring & opleiding: Een masterdiploma met minstens 5 jaar ervaring in projectmanagement en/of productontwikkeling, bij voorkeur in luxevoeding of geschenken.
- Sterke organisatorische vaardigheden: Je krijgt energie van het beheren van meerdere projecten tegelijkertijd. Je bent zeer georganiseerd en let op details. Strakke deadlines schrikken je niet af.
- Hands-on mentaliteit: Je bent proactief en gedijt goed in een dynamische omgeving. Je houdt ervan je mouwen op te stropen en creatieve oplossingen te vinden – het zit in je DNA.
- Communicatie- en interpersoonlijke vaardigheden: Je blinkt uit in het vertalen van creatieve productvisies naar heldere strategieën voor verschillende belanghebbenden.
- Analytische vaardigheden: Je voelt je thuis in kostprijsanalyse en P&L-analyse en zorgt ervoor dat producten kostenefficiënt op de markt worden gebracht.
- Talen: Vloeiend in Engels, Nederlands en/of Frans.

### WHAT WE OFFER

Samen met jou groeien wij. Wij bieden een inspirerende werkomgeving vol uitdagingen, een plek waar je de ruimte

en kansen krijgt om te schitteren en een blijvende impact te maken. Daarnaast bieden wij een aantrekkelijk salaris, aangevuld met tal van extralegale voordelen (zoals een bedrijfswagen, bonusplan, verzekeringspakket, maaltijdcheques, enzovoort). En natuurlijk, massa's Belgische chocolade.

[https://www.neuhauschocolates.com/fr\\_BE/home](https://www.neuhauschocolates.com/fr_BE/home)